



LEGISLAZIONE, EDUCATION ED ECODSIGN, LE TRE CHIAVI PER FAR CRESCERE L'INDUSTRIA NEL SEGNO DELLA CIRCULAR ECONOMY

In attesa di The Innovation Alliance, che il prossimo maggio vedrà svolgersi in contemporanea a Fiera Milano Ipack-Ima, Print4All, GreenPlast, Intralogistica Italia, si è tenuto un Summit Internazionale che ha fatto il punto su trend, politiche e benchmark in materia di sostenibilità ambientale e intelligenza artificiale.

Milano 24 marzo 2022. - Economia circolare? Una responsabilità di tutti, dal singolo cittadino che ricicla una bottiglia in plastica –siamo ancora a un riciclo pari al 9% nel mondo- al comparto industriale. Una scelta che non è solo etica o sociale, ma di business, l'unica che, a lungo termine, può portare profitto, vista la crescente sensibilità sviluppata dal consumatore finale.

Che si producano packaging innovativi, lampade prodotti alimentari o bevande, che si sia aziende dell'automotive o della logistica oggi sono tante le realtà industriali che in tutto il mondo hanno già scelto di abbracciare nuovi paradigmi, affidarsi a modelli produttivi diversi e di investire risorse nella formazione di competenze interne alle proprie aziende, per fare in modo che la produzione possa contribuire positivamente al futuro dell'intero pianeta e ridurre l'impatto sulle generazioni future.

Un concetto diverso di fare business che non si può più ignorare e che va favorito attraverso la definizione di **standard comuni**, ma anche di un **supporto legislativo europeo e locale**, che, unito a una **maggiore cultura e consapevolezza**, può rappresentare un concreto acceleratore del cambiamento. Non è un caso, per esempio, che laddove si punti a individuare le responsabilità individuali si arrivi a un riciclo di plastica pari al 97%, perché l'obiettivo è questo: **trasformare i rifiuti e gli scarti di produzione da criticità a opportunità economica.**

Lo hanno raccontato ieri figure istituzionali del panorama europeo e CEO di realtà industriali nel corso del **Circular Economy Summit- Intelligenza Artificiale e modelli di Economia Circolare: verso un ecosistema industriale rigenerativo.**

Organizzato da Business International, divisione di Fiera Milano specializzata nell'ideazione e realizzazione di eventi e formazione, il Summit è stata l'occasione per lanciare il ritorno di **The Innovation Alliance**, l'appuntamento fieristico che – **dal 3 al 6 maggio 2022** – vedrà svolgersi insieme in Fiera Milano quattro manifestazioni - **Ipack-Ima, Print4All, GreenPlast, Intralogistica Italia** -, accomunate da un unico obiettivo: presentare al mercato il meglio della meccanica strumentale in una logica di filiera, raccontare le soluzioni più innovative dedicate ai diversi settori produttivi industriali e avviare una riflessione condivisa sulle grandi sfide cui il mondo industriale è oggi chiamato a rispondere, dalla economia circolare all'industry 4.0.

LO SCENARIO: NECESSARIA UNA VISIONE GLOBALE

Gli interventi hanno preso il via dalla riflessione sui **nuovi modelli industriali derivanti dagli ecosistemi industriali rigenerativi** a cura di **Alice Bodreau**, Strategic Partners Manager di **Ellen MacArthur Foundation**. Secondo l'esperta, l'economia circolare è fondamentale per contrastare il cambiamento climatico e raggiungere obiettivi legati ad altre sfide globali, offrendo al tempo stesso nuove e migliori opportunità di crescita. Non solo: **le aziende che adottano modelli di business**

circolari possano ridurre il proprio profilo di rischio. L'economia circolare può, infatti, essere utilizzata come strategia per ridurre i rischi: l'analisi di 222 aziende europee appartenenti a 14 settori diversi ha evidenziato che più alto è il livello di circolarità di un'impresa, minore è il rischio di insolvenza sul debito lungo un orizzonte temporale breve (1 anno) o medio-lungo (5 anni).

Rob Dellink, Senior Economist della **OECD**, ha tracciato un outlook da qui al 2060 focalizzandosi sui materiali e sottolineando come la direzione è proprio quella del recupero: a breve il riciclo soppianderà la miniera. **La circolarità non deve essere, dunque, un obiettivo del singolo paese, ma un indirizzo comune a livello globale**, per questo diventa fondamentale attivare iniziative di cooperazione internazionale che consentano lo scale-up dell'attività circolare oltre i confini nazionali, con una **standardizzazione dei criteri di utilizzo delle risorse, un allineamento sul framework produttivo e dell'impianto legislativo, lo sviluppo di regole comuni e di un network internazionale di cooperazione**, la **creazione di regole** che incentivino il riciclo delle materie. Su 50 paesi analizzati oggi solo 13 incentivano l'attività di riciclo delle materie.

Si tratta di un approccio nuovo che, come ha raccontato **William Neale**, DG Environment's Directorate B-Circular Economy della **Commissione Europea**, si è concretizzato nel primo action plan europeo nel 2015, che ha aumentato gli obiettivi di riciclaggio. Oggi si guarda alla seconda edizione di questo piano, che ha come focus la catena del valore, ma occorre, tuttavia, che **i prodotti sostenibili diventino la norma in Europa, non l'eccezione, cercando di regolare i requisiti minimi perché un prodotto sia immesso sui mercati EU.**

Un altro elemento fondamentale, prospettato da Neale, sarà il **passaporto digitale dei prodotti**, che consentirà di tracciare tutti i dati del prodotto, favorendone il riciclo o la riparazione e consentendo di aumentare la vita media del prodotto stesso. Esistono già le tecnologie per identificare e raccogliere questi dati, quello a cui si punta è creare link online per la consultazione di queste informazioni.

LE OPPORTUNITÀ

Standard e legislazione europea sono fondamentali, ma altrettanto lo sono i relativi incentivi economici finalizzati a promuovere politiche condivise, spingere il riciclo e monitorare la gestione rifiuti. In questo senso vanno i fondi legati al PNRR, come ha raccontato **Laura D'Aprile**, Head of Department of Ecological Transition and Green Investment del **Ministero della Transizione Ecologica del Governo Italiano**.

Ci sono 2,5 miliardi sul tema economia circolare, investimenti supportati anche da due riforme strutturali: la Strategia nazionale su economia circolare e il Piano nazionale per gestione rifiuti. L'obiettivo principale, in Italia, è colmare il gap fra le regioni del nord e quelle del sud, incentivando in particolare la corretta gestione dei rifiuti. 600 milioni di euro sono destinati a creare hub specifici di smaltimento declinati per settori differenti: rifiuti elettronici, in carta e cartone, in Plastica e del settore tessile.

È dunque fondamentale definire un target legato ai diversi contesti regionali, attuare criteri e linee strategiche per singole regioni per ridurre le differenze esistenti e incentivare la costruzione di impianti di riciclo che permettono raggiungere gli obiettivi europei.

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER ACCELERARE LO SVILUPPO

L'intervento di **Gianluigi Greco**, Full professor in Computer Science and Engineering dell'**Università della Calabria**, Presidente di **AixIA- Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale** e membro di **EurAI**, ha approfondito l'interazione tra economia circolare e intelligenza artificiale e il ruolo della IA come concreto acceleratore per la realizzazione del nuovo modello economico. Ci sono tre aree in cui l'AI può dare un contributo in termini concreti. La prima è quella del **Design automatizzato**, che consente di progettare materiali con specifiche caratteristiche, automatizzando un lavoro che manualmente risulta estremamente complicato, aiutando per

esempio a produrre leghe e materiali a bassa tossicità. La seconda area di intervento è quella della **manutenzione predittiva**, che permette di capire qual è il residuo di vita di un prodotto e di aprire un eventuale secondo mercato. Infine, l'AI può assumere un ruolo chiave nel **riciclo e riutilizzo del materiale**: robotica o videosorveglianza applicata possono dare un contributo importante alla individuazione e separazione dei materiali, che oggi purtroppo ancora in tanti casi viene fatta manualmente.

LE TESTIMONIANZE DEI CEO: IL FUTURO È GIÀ QUI

La seconda parte del Summit ha messo a confronto in una tavola rotonda CEO di realtà industriali internazionali rappresentative dei principali settori produttivi e della distribuzione che presenteranno le migliori soluzioni esistenti e le best practice a livello globale: Carlotta de Bevilacqua, CEO & President, **Artemide**; Giulio Bonazzi, CEO, **Aquafil**; Christophe Rabatel, CEO, **Carrefour**; Simon Pietro Felice, CEO & General Director, **CAVIRO Group**; Sara Scrittore, Vice President and General Manager, Southern Europe Hub, **Colgate-Palmolive**; Nazzarena Franco, CEO, **DHL**; Lamberto Vallarino Gancia, CEO, **Domori – Illy Group**; Francesco Pintucci, CEO, **Isem Group**; Pierroberto Folgiero, CEO & Managing Director, **Maire Tecnimont**; Radek Jelinek, CEO & President, **Mercedes-Benz**; Valentina Pasqui, Owner & Managing Director, **Pasqui Coating Converting Printing Company**; Giuseppe Di Martino, CEO, **Pasta Di Martino**; Massimo Zonca, Board member, **Poplast**.

Gli interventi hanno fatto emergere l'importanza di tre pilastri, fondamentali per far crescere l'economia circolare. Prima di tutto bisogna puntare sulla **legislazione**, sia in termini di gestione dei rifiuti, sia in termine di scambi dei rifiuti tra paesi e la loro gestione internazionale. Poi ci vuole la **formazione**, interna ed esterna, perché laddove c'è "cultura" ci sarà una migliore gestione del riciclaggio. Infine, è fondamentale l'**Ecodesign**: la sostenibilità di un prodotto parte dal momento stesso della ideazione, perché la progettazione terrà conto della vita dei prodotti, puntando a una maggiore durata, alla loro possibilità di riutilizzo, ma anche all'impiego degli scarti di lavorazione.

Così, in una visione circolare, infatti, i materiali di scarto del vino o della cioccolata diventano la base per la produzione di energia o di innovativi packaging, l'esubero di prodotti alimentari nella distribuzione entra in canali paralleli che rappresentano un concreto contributo al food waste.

Servono anche scelte di rottura: la collaborazione con i competitor per lavorare su standard comuni; la decisione di investire in nuove modalità produttive, che puntino alla sostenibilità sin dalla fase di progettazione e monitorino la sostenibilità dell'intera filiera, fornitori compresi; il coraggio di stravolgere i propri impianti produttivi. Investimenti importanti, che però consentiranno di restare competitivi e di contribuire concretamente al "closing the loop".

Appuntamento a Fiera Milano **dal 3 al 6 maggio 2022** con **The Innovation Alliance**, l'appuntamento fieristico che vedrà lo svolgimento in contemporanea di **Ipack-Ima**, **Print4All**, **GreenPlast**, **Intralogistica Italia** ed un'offerta completa di tecnologie abilitanti per un modello circolare di produzione e distribuzione.